



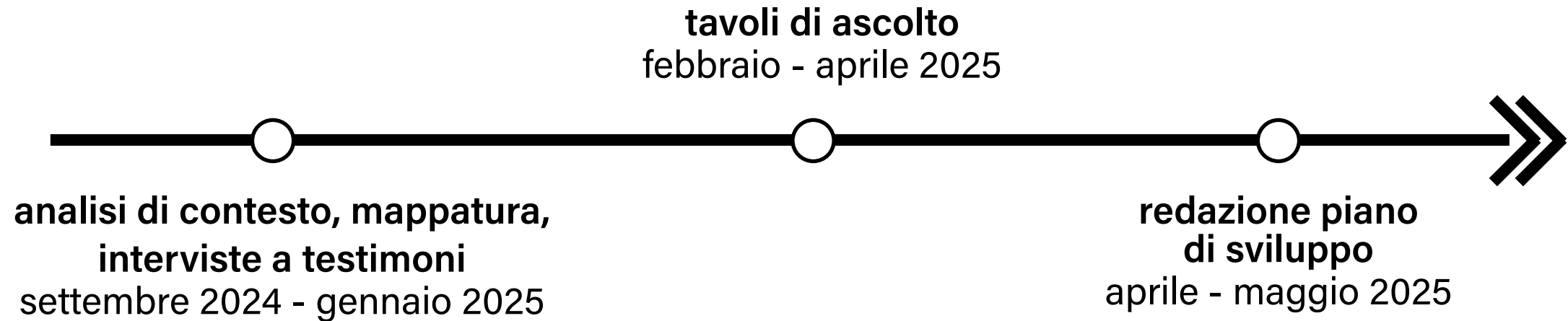
DOSSIER DI CANDIDATURA DI PIETRASANTA A CAPITALE ITALIANA DELL'ARTE CONTEMPORANEA 2027

slide rilasciate il giorno 28 giugno 2025 durante la presentazione alla cittadinanza del dossier
presso il Cantiere ex Cooperativa di Consumo

PIETRASANTA
CANDIDATA A CAPITALE ITALIANA DELL'ARTE CONTEMPORANEA 2027



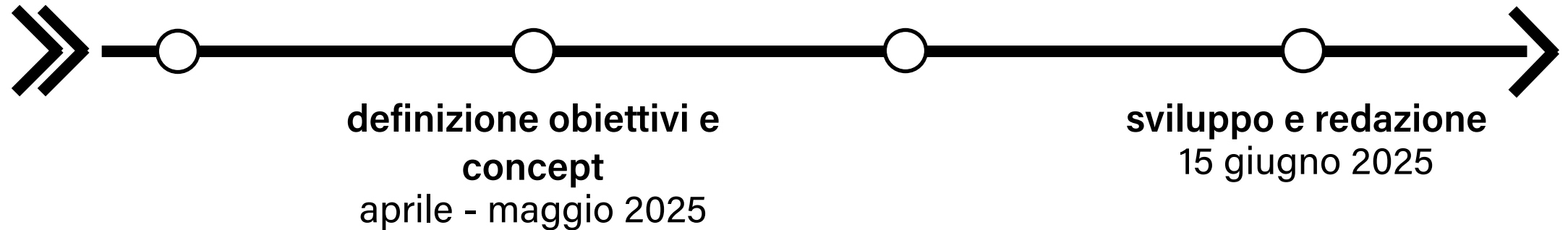
Piano di sviluppo a base culturale di Pietrasanta



Dossier

**pubblicazione Bando
Ministero della Cultura**
28 marzo 2025

**lancio call
del Comune di Pietrasanta
per ricezione proposte**
9 maggio 2025



Il bando del Ministero della Cultura | Gli obiettivi

Il bando intende promuovere il rinnovamento di un sistema che - tra territori e arte contemporanea crei e valorizzi:

- spazi
- competenze
- giovani talenti
- reti e filiere
- coesione e inclusione
- nuove tecnologie
- imprenditorialità
- sostenibilità
- Made in Italy

I promotori

Comune di Pietrasanta, Provincia di Lucca, Regione Toscana, Comune di Camaiore, Comune di Forte dei Marmi, Comune di Lucca, Comune di Seravezza, Comune di Stazzema, Comune di Viareggio, Camera di Commercio Toscana Nord Ovest, Soprintendenza Archeologia Belle Arti e Paesaggio per le Province di Lucca e Massa Carrara, Parco Nazionale della Pace di Sant'Anna di Stazzema, ABA - Accademia di Belle Arti di Carrara, Scuola IMT Alti Studi Lucca, Università degli Studi Pisa, Istituto Istruzione Superiore Don Lazzeri - Stagi, Istituto Istruzione Superiore G. Marconi, Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca, Fondazione Banca Monte di Lucca, Banca Versilia Lunigiana e Garfagnana, Associazione Balneari - Consorzio Mare Versilia, CNA - Confederazione Nazionale Artigianato, Confcommercio, Confindustria Toscana Nord, Consorzio COSMAVE, Federalberghi Marina di Pietrasanta, GAP | Gallerie d'Arte di Pietrasanta - Collector's Night, Ordine degli Architetti Pianificatori Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Lucca, Centro per l'Arte Contemporanea Luigi Pecci, Fondazione Archivio Giò Pomodoro, Fondazione Centro Arti Visive Pietrasanta, Fondazione Carnevale di Viareggio, Fondazione Festival Pucciniano, Fondazione Museo Igor Mitoraj, Fondazione Terre Medicee, Fondazione La Versiliana, Fondazione Villa Bertelli, Julio Larraz Foundation, Sistema Museale Provinciale della Provincia di Lucca, MuSA - Museo Virtuale della Scultura di Pietrasanta, Museo Ugo Guidi, Associazione Europea delle Vie Francigene, Rotary Club Viareggio-Versilia

Il Comitato Scientifico

Franco Broccardi | Economista della cultura

Alfonso Cuarón | Regista

Michael Guttman | Violinista, Direttore d'orchestra, Festival director

Chiara Parisi | Direttrice Centre Pompidou-Metz

Eike Schmidt | Direttore del Museo Real Bosco di Capodimonte

Gian Maria Tosatti | Artista

Angela Vettese | Curatrice e Storica dell'Arte

Il dossier | Promotori, progetti e partner

43

SOGGETTI
PROMOTORI

OLTRE 100

SOGGETTI
PARTNER
DI PROGETTI

50

PROGETTI
PRESENTATI

31

PROGETTI
SELEZIONATI

PIETRASANTA

CANDIDATA A CAPITALE ITALIANA DELL'ARTE CONTEMPORANEA 2027



La struttura del Dossier

- ❶ Concept e obiettivi
- ❷ Contesto | Futuro - presente
- ❸ Pietrasanta 2027. Essere arte | Il Programma
- ❹ Piano di comunicazione
- ❺ Modello di governance e sostenibilità economico - finanziaria
- ❻ Legacy: etica, sostenibilità e valutazione

Concept e obiettivi

ESSERE ARTE. O dell'umanità dell'arte | Cosa significa per Pietrasanta?

Un progetto che invita a interrogarsi su cosa significhi “essere arte” oggi, e su come continuare ad esserlo nel futuro.

Cinque traiettorie di lavoro che intendono promuovere la produzione e la fruizione dell'arte contemporanea in chiave interdisciplinare e intergenerazionale, nel quadro dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile:

- Rafforzare il profilo internazionale di Pietrasanta come terra di artisti contemporanei,
- Rinnovare la collaborazione pubblico-privata lungo la filiera dell'arte propria del genius loci del territorio,
- Potenziare il modello di ospitalità residenziale per gli artisti,
- Promuovere nuovi modelli formativi per artisti e artigiani, che connettano tradizione e innovazione,
- Approfondire la relazione tra arte e ben-essere, dimostrandone l'impatto sulla comunità in tutte le sue forme.

Numeri e geografia dell'ecosistema della filiera dell'arte contemporanea a Pietrasanta

Museo dei Bozzetti "P. Gherardi"
oltre 1.200 opere di oltre 400 artisti

Parco Internazionale della Scultura Contemporanea
85 opere all'aperto

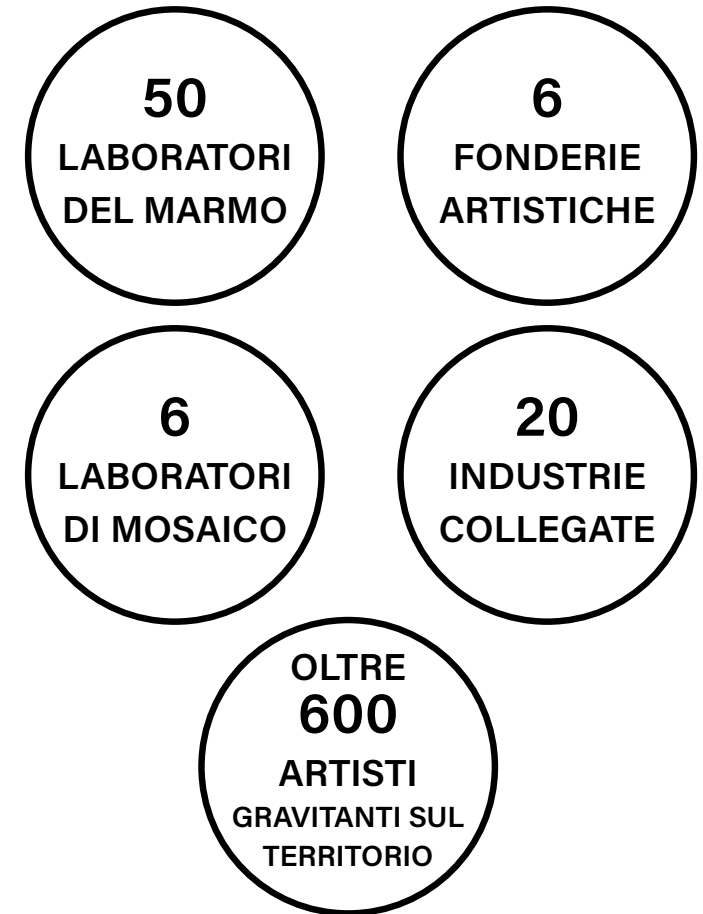
Tre Fondazioni Culturali attive

Fondazione Centro Arti Visive Pietrasanta

Fondazione La Versiliana

Fondazione Museo Igor Mitoraj

Imprese culturali e creative: 148 su 41 kmq --> 3,61 per kmq
(> 3 volte la media nazionale, che è 0,94/kmq)



Programma 2027

Il programma di candidatura si fonda su due pilastri complementari:

Le **infrastrutture** rappresentano l'ossatura fisica e simbolica del sistema culturale cittadino. Luoghi rinnovati e concepiti come spazi aperti alla produzione, alla fruizione e alla formazione artistica; volti a generare valore a lungo termine, abilitano nuove pratiche creative e rafforzano la rete tra cultura, territorio e comunità.

I **progetti - laboratorio** esprimono l'energia di un sistema vitale e fortemente internazionale che si è attivato con la candidatura, contribuendo alla costruzione di una visione condivisa sulla rigenerazione e il rinnovamento della comunità dell'arte.

L'infrastruttura socio-culturale: i poli culturali come pilastri della candidatura

Nel programma di Candidatura le infrastrutture trovano l'ultimo miglio, la spinta al completamento e alla sistematizzazione. Nel Programma sono il riferimento naturale per i progetti-laboratorio.

- Il polo civico espositivo | Piazza del Duomo e lo spazio pubblico per la cultura
- Il polo del contemporaneo | Tra valorizzazione, produzione artistica e nuovi linguaggi
- Il polo della ricerca e dell'innovazione | Formare alla multidisciplinarietà
- Il polo della marina | Il dialogo tra natura e cultura
- Artisti della visione | La rigenerazione culturale degli ex complessi produttivi dei privati



I progetti laboratorio

Organizzati in **quattro sezioni tematiche**, i progetti affrontano da diverse prospettive il concept e propongono percorsi che mettono in dialogo luoghi simbolici e nuove progettualità.

Presentano **uno o più progetti guida, realizzati direttamente dalla città**, che ne sintetizzano le finalità e ne rappresentano il potenziale.

Intorno a queste produzioni principali si sviluppano iniziative che, nella loro diversità, contribuiscono a definire un ecosistema culturale in evoluzione, fondato sull'ascolto, sulla collaborazione e sulla sperimentazione.

I progetti laboratorio

Scoprire per essere | Mostre e narrazione culturale

Non si tratta solo di mostre, ma di dar corpo a quella narrazione culturale che valorizza il passato e spinge il presente verso il futuro e verso l'internazionale, uscendo da quel rischio di autoreferenzialità che oggi frena molte città nel porsi e porre domande, tessere legami tra istituzioni locali e globali.

Partecipare per essere | Residenze, laboratori, azioni partecipative

Nel 2027 a farlo saranno artisti e comunità, artigiani e ricercatori, cittadini, studenti e turisti. Tra materia e pensiero, tra forma e contenuto, i progetti di questa sezione sperimentano modalità inedite di collaborazione e produzione artistica.

I progetti laboratorio

Trasformare per essere | Formazione, ricerca e innovazione

Questa sezione comprende tutti quei progetti che vedono nella conoscenza e nella continua ricerca di senso e di forme nuove un valore imprescindibile per l'essere umano, e per l'essere arte. Qui prende vita l'Ex CC: tra centro di ricerca sul rapporto tra robotica e arte, a sede formativa per laboratori sul gesso, da laboratorio per i più giovani a spazio di dialogo e dibattito

Incontrare per essere | Dibattiti, festival e rassegne

Originariamente, il termine incontrare significava "andare contro"; con il tempo, il suo significato si è ampliato fino a indicare l'apertura verso l'altro e l'accoglienza di chi si presenta di fronte a noi. Questa è quella parte di programma che va diritto verso la comunità e verso il mondo, convoca tutti a incontrarsi in uno "stop and think" fatto di incontri, visite e momenti performativi.

Piano di comunicazione

Obiettivo: promuovere la candidatura e il posizionamento di Pietrasanta come meta internazionale per l'arte contemporanea.

Strumenti e progetti:

- **Hub Pietrasanta 2027 @ExCC** | un luogo dove informarsi, incontrarsi e lavorare
- **Strumenti digitali** | portale web, app, social media
- **Media & Partnership** | Artribune, progetti formativi con QN, partecipazione a fiere
- **Comunicazione Responsabile** | attività e servizi per rendere l'anno di candidatura più sostenibile e promuovere la sostenibilità integrale
- **Volontari per l'Arte** | un programma di promozione del volontariato culturale per under 35

Modello di gestione complementare

Attori:

- Comune di Pietrasanta
- Rete di coordinamento per l'arte contemporanea
- Comitato "Pietrasanta 2027"

Supportato da un tavolo operativo

Funzioni del Comitato:

- Supporto all'attuazione del Programma
- Raccolta fondi privati a integrazione di quelli pubblici

Ruoli e responsabilità:

- Sindaco: ruolo di indirizzo, con il supporto del Comitato Scientifico
- Comune: mantiene gestione e controllo del Programma
- Responsabile amministrativo: Dirigente Cultura e Servizio finanziamenti

Tavolo operativo:

- Unità tecnica e gestionale
- Coordinamento e promozione del Programma

Legacy: cosa resterà oltre il 2027

- **Modello culturale replicabile** | Pietrasanta come caso studio per città medie
- **Nuove infrastrutture** | Museo Mitoraj, Ex CC, Giardino delle Arti
- **Piattaforma di formazione permanente** | Academy, residenze, scuole d'arte
- **Sviluppo turistico sostenibile e destagionalizzato**
- **Buone pratiche di sostenibilità integrale**

Manifesto Etico Pietrasanta 2027

Patto tra arte, territorio e comunità

Pietrasanta Art Sustainable District

Formare alla sostenibilità

Valutazione impatti con Agenda 2030

Ambiente, coesione sociale, inclusione



Il Dossier è stato curato da Comune di Pietrasanta e Promo PA Fondazione

Comune di Pietrasanta | indirizzo e redazione

Alberto Stefano Giovannetti

Monica Torti

Sabrina Francesconi

Maria Dina Albiani, Chiara Celli, Valentina Fogher, Tania Gualdo,
Alessia Lupoli e Guido Moriconi

Promo PA Fondazione | progettazione e redazione

Francesca Velani e Irene Panzani

Cristiano Casa

Supervisor scientifico

Frank Boehm

Hanno condiviso il percorso e aderiscono al dossier di candidatura di Pietrasanta a Capitale italiana dell'arte contemporanea 2027:

Yuri Ancarani, Asia Asperti, Sofia Baldi Pighi, Lorenzo Belli, Linda Bertelli, Manrico Bertellotti, Edoardo Bonaspetti, Cassandra Maria Buralli, Veronica Caciolli, Sébastien Delot, Danilo Eccher, Francesca Guerisoli, Maria Adriana Giusti, Julius Iverness, Silvia Mallegni, Barbara Minghetti, Giorgia Munaron, Emanuele Pellegrini, Francesco Poli, Francesco Urbano Ragazzi, Martin Romeo, Accademia di Belle Arti di Abidjan, Accademia di Belle Arti Albertina, APGI, Archivio Fiore de Henriquez, Ass. ALKEDO, Ass. Musica Viva, Ass. New Dance Drama, Ass. RecuperARTI, Ass. Openart Project, Atelier Ceramique Dakar, BBS Lombard, Bertozzi Felice srl, Black Tarantella, C.A.R.M.A. Roma, Cantiere Nove Aps, Casa Masaccio S. Giovanni Valdarno, CCN Le Botteghe di Pietrasanta, Collettivo Ortica Noodles, Compass srl, Consulta del Volontariato di Pietrasanta, ENEL, Famiglia Botero, Ferrari&Bacci snc di Bertellotti Manrico e Mallegni Silvia, Festival del Afrobix Cinema Africano di Brescia, Fibran spa, Flora Bigai Arte Contemporanea, Fondazione Aboudia, Fondazione Andrea Bocelli, Fondazione Arkad, Fondazione Gnutti Beretta, Fondazione Henraux, Fondazione Julio Larraz, Fonderia Artistica Mariani, Fonderia Artistica Versiliese, Fonderia Del Chiaro, Franco Cervietti Studio by Quarra Italia srl, Galleria Nazionale dello Zimbabwe, Galleria Susanna Orlando, Giardini della Reggia di Venaria Reale Torino, Giorgio Angeli&C. snc, Henraux spa, ICOM Italia, Insulaphilia, ISIS "A. Volta" di Aversa, Istituto Italiano di Tecnologia (IIT), Jardin du Parfumeur del Castello di Versailles, Kairos Art Advisory, Kinact Festival dell'Arte performativa di Kinshasa, LABottega, Liceo "28 Nentori" di Scutari, Liceo Artistico "Sabatini Menna" di Salerno, Massimo Galleni Scultore, Materially Speaking, Museo Nazionale del Camerun, Nannini Mirto srl, Ordine degli Architetti Pianificatori Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Lucca, Orto e Museo Botanico Pisa (UNIPi), Paola Raffo Arte Contemporanea, Pietrasanta Cult, Pietrasanta Industries di Antonio Lucchinelli, Radice pura Giarre, Res Chimica, RestaurItalia srl, Rete del Contemporaneo della Regione Toscana, Rete Europea dei Teatri di verzura, sci di Moers, Scuola Nazionale Superiore di Paesaggio di Versailles, Solo Creative Room, Studi d'Arte Cave Michelangelo, Studio Pescarella, Studio Tre Luci, Tableau Copenhagen, The Project Space, Università di Pisa (Centro di Ricerca e Ricopiaggio), Università L'Orientale di Napoli, VAP Aps, Verzieri Toscani Garden Club Ets, Videoformes Francia, Visualcontainer Milano



PIETRASANTA
CANDIDATA A CAPITALE ITALIANA DELL'ARTE CONTEMPORANEA 2027
Essere Arte.
O dell'umanità dell'arte.